

竞争性比选文件

比选项目编号：2025-011

项目名称：新媒体平台整合推广

比选人：重庆新汇商实业有限公司

二〇二五年七月



目 录

第一篇 比选邀请书	2
第二篇 比选项目服务需求	4
第三篇 比选项目商务需求	5
第四篇 资格审查及评标方法、评审标准、无效响应和比选终止	6
第五篇 投标人须知	10
第六篇 合同条款	13
第七篇 比选申请文件格式	20
一、经济部分	21
二、服务部分	22
三、商务部分	25
四、资格条件及其他	27
五、其他应提供的资料	32

第一篇 比选邀请书

本招标项目新媒体平台整合推广，项目业主为重庆新汇商实业有限公司。该项目已具备比选条件，现对该项目进行竞争性比选招标，欢迎有资格的投标人前来参与。

一、比选内容

项目名称	招标限价 (万元)	比选保证金 (万元)	投标人数量 (名)
新媒体平台整合推广	5	0	1

二、资金来源

自筹资金。

三、投标人资格条件

(一) 基本资格条件：

1. 竞选人须为中华人民共和国合法经营的企业法人，遵守中国有关法律、法规，具有独立承担民事责任的能力。
2. 具有良好的商业信誉和履行合同所必需的设备和专业技术能力。
3. 近三年内在经营活动中没有出现重大违法记录。

(二) 本项目的特定资格要求：

提供近 2022 年 6 月 1 日起 2 个项目（网上媒体类）业绩合同复印件或与合作单位结算依据复印件加盖本单位鲜章，原件备审。

四、比选有关说明

(一) 发布公告的媒介

本项目采购公告同时在重庆经开区投资集团官网 (<http://www.cetzig.com/>)、行采家 (<https://www.gec123.com/>) 上发布。

(二) 凡有意参加的竞选人，在重庆经开区投资集团官网 (<http://www.cetzig.com/>)、行采家 (<https://www.gec123.com/>) 下载本项目竞选文件以及补遗等递交响应时间截止前公布的所有项目资料，无论竞选人下载与否，均视为已知晓所有采购内容。

(三) 递交竞选文件地点：重庆新汇商实业有限公司（重庆市南岸区富源大道 42 号 4-168 号）。

(四) 比选公告期限：自比选公告发布之日（2025 年 07 月 11 日）起 5 个工作日。

(五) 质疑截止时间：2025 年 07 月 14 日北京时间 17:00

(六) 答疑截止时间：2025 年 07 月 16 日北京时间 17:00

(七) 投标文件递交开始至截止时间：2025 年 07 月 18 日北京时间 9.30-10:00

(八) 比选开始时间：2025 年 07 月 18 日北京时间 10:00

六、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项（包）下的比选活动，否则均为无效响应。

（二）本项目若有澄清文件一律在公告媒介上发布，请各竞选人注意下载；无论竞选人下载与否，均视同竞选人已知晓本项目澄清文件的内容。

（三）超过投标文件截止时间递交的投标文件，恕不接收。

（四）比选费用：无论比选结果如何，投标人参与本项目比选的所有费用均应由投标人自行承担。

（五）本项目不接受联合体参与投标。

（六）本项目不接受合同分包。

七、联系方式

比选人：重庆新汇商实业有限公司

电 话：023-62913312

地 址： 重庆市南岸区迎龙数字创意产业园

第二篇 比选项目服务需求

一、项目概况

因品牌宣传、产品推广需求，新媒体平台整合推广现通过竞争性比选方式召集竞选单位，最终中选人将获得新媒体平台整合推广资格，由比选人根据需要向其提出计划，由中选人在规定时间内进行推广。

二、服务需求

项目名称	基础需求	详细内容
抖音短视频	粉丝数量 10 万以上博主 2 人 (地产生活类博主)	每名博主分别发布原创宣传视频作品 1 条，视频时长不少于 180 秒，点赞量不低于 1000，评论量不少于 300 条。
	粉丝数量 500 以上博主 4 人 (重庆邮电大学、重庆建筑工程职业学院的高校学生)	每名博主分别发布原创宣传视频作品 1 条，视频时长不少于 60 秒，点赞量不低于 200，评论量不少于 50 条。
	粉丝数量 100 以上账号 2 人 (项目业主)	每名博主分别发布原创宣传视频作品 1 条，视频时长不少于 60 秒，点赞量不低于 50，评论量不少于 30 条。
小红书	粉丝数量 1 万以上博主 2 人 (地产生活类博主)	每名博主分别发布原创宣传图文笔记 1 条，点赞量不低于 500，评论量不少于 100 条。
	粉丝数量 500 以上博主 4 人 (重庆邮电大学、重庆建筑工程职业学院的高校学生)	每名博主分别发布原创宣传图文笔记 1 条，点赞量不低于 100，评论量不少于 50 条。
	粉丝数量 100 以上账号 2 人 (项目业主)	每名博主分别发布原创宣传图文笔记 1 条，点赞量不低于 50，评论量不少于 20 条。
1.本次新媒体曝光量均不得低于 500CPM; 2.拍摄对象涵盖项目业主、园区企业、重邮、建工院、中海以及平台网红达人等资源; 3.要求引流不少于 5 个意向客户至项目。		

第三篇 比选项目商务需求

一、实施时间

服务期限为2个月，2025年7月25日-9月25日内完成全部广告发布，以每个博主发布之日超算30日内达到验收标准。

推广时间每次须根据比选人实际需求进行安排，中选人在接到比选人需求后按约定时间提交宣传方案和《定版表》，经甲方确认后方可宣传投放。

二、实施地点（或平台）

抖音短视频和小红书平台

三、验收方式及标准

具体详合同。

四、报价要求

竞选人结合市场行情、自身运营情况及项目特点在最高限价范围内进行固定价格报价，报价须包含构成本项目的一切成本、利润、税金、风险预计等全部费用，因竞选人自身原因少报漏报的，中选人自行承担，中选后执行价格以报价为准不再调整。

五、付款方式

服务期限内每个博主完成全部工作并经业主验收合格后，由中标人给业主提交付款申请和增值税专用发票，经业主审查确认无误后，业主按中标人出据的有效票据金额支付给中标人服务费用。服务期限内若某名博主工作未达到验收标准，比选人将扣出该名博主全部费用。

六、知识产权

比选人在中华人民共和国境内使用竞选人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中选人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

第四篇 资格审查及评标方法、评审标准、无效响应和比选终止

一、竞选程序及方法

(一) 竞选按竞争性比选文件规定的时间和地点进行，竞选人须有法定代表人（或其授权代表）或自然人参加并签到。

(二) 竞争性比选评审小组对各竞选人的资格条件、比选申请文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各竞选人只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式竞选。

1. 资格性审查。依据法律法规和竞争性比选文件的规定，对比选申请文件中的资格证明等进行审查，以确定竞选人是否具备竞选资格。资格性审查资料表如下：

序号	检查因素		检查内容
(一)	基本资格条件	1. 竞选人须为中华人民共和国合法经营的企业法人或优质资源的自然人，遵守中国有关法律、法规，具有独立承担民事责任的能力。	1. 竞选人营业执照复印件并加盖公章。 2. 竞选人提供法定代表人身份证明和授权代表委托书。（见第七篇格式文件，法定代表人亲自参加的可不提供委托书。）
		2. 具有良好的商业信誉和履行合同所必需的设备和专业技术能力	（以下内容二选一） 1. 提供近三个月的纳税证明。 2. 提供基本资格条件承诺（见第七篇格式文件）
		3. 近三年内在经营活动中没有重大违法记录	提供基本资格条件承诺（见第七篇格式文件）
(二)	本项目的特定资格要求		按第一篇“三、投标人资格要求（二）本项目的特定资格要求”的要求提交（如果有）。
(三)	比选保证金		按照招标文件要求足额交纳所投包的投标保证金。

注：“在经营活动中没有出现重大违法记录”中“重大违法记录”，是指竞选人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，按照《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）执行。竞选人可于竞选截止日期前通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询信用记录。

2. 符合性审查。依据竞争性比选文件的规定，从比选申请文件的有效性、完整性和对竞争性比选文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性比选文件的实质性要求作出响应。

符合性检查资料表如下：

序号	评审因素	评审标准
----	------	------

1	有效性审查	比选申请文件签署	比选申请文件上法定代表人（或其授权代表）或自然人的签字齐全。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合竞争性比选文件规定的格式，签字或盖章齐全。
		响应方案	每个包只能有一个响应方案。
		报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，不得超过规定的最高限价。（注：报价大小写不一致的，以大写为准，大写书写不规范的，须在现场书面形式进行澄清补正，竞选人不接受补正的作无效竞选处理。）
2	完整性审查	比选申请文件份数	比选申请文件正、副本数量（含电子文档）符合竞争性比选文件要求。
3	响应程度审查	实质性响应	竞争性比选文件第二篇、第三篇中规定的内容进行响应。
		竞选有效期	比选申请文件及有关承诺文件有效期为提交比选申请文件截止时间起 90 天。

（三）澄清有关问题。竞争性比选评审小组在对比选申请文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求竞选人对比选申请文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。竞选人的澄清、说明或者更正不得超出比选申请文件的范围或者改变比选申请文件的实质性内容。

（四）竞争性比选评审小组要求竞选人澄清、说明或者更正比选申请文件应当以书面形式作出。竞选人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或其授权代表）或自然人（竞选人为自然人）签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。竞选人为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

（五）竞争性比选评审小组采用综合评分法对通过资格性审查和符合性审查的竞选人的响应文件（含有效书面承诺）进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足竞争性比选文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的竞选人为成交候选人的评审方法。竞选人总得分为价格、服务、商务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为 100 分。

（七）竞争性比选评审小组各成员独立对每个有效响应（通过资格性审查、符合性审查的竞选人）的文件进行评价、打分，然后汇总每个竞选人每项评分因素的得分，并根据综合评分情况按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选人，并编写评审报告。若竞选人的评审得分相同的，按照报价合计由低到高的顺序排列推荐。评审得分且报价相同的，按照服务指标优劣顺序排列推荐。以上都相同的，按商务条款的优劣顺序排列推荐。

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	说明
1	比选报价	60	所有通过初步评审合格的投标人的最后	所有通过初步评审

	(60%)		报价中去除六分之一（不能整除的按小数点前整数取整，不足六家报价则不去掉）的最低价和相同家数的最高价后的算术平均值，即为本项目的投标报价的投标基准价。在投标基准价计算完成后（除计算错误外），在后续的评审中不得再对其做出调整。 所有通过初步评审合格的投标人的最后报价分别与投标基准价相比，每增加 1%扣 1 分，每减少 1%扣 0.25 分，扣完为止。按插入法计算得分。	合格的投标人的最后报价总价均应计算相应得分。整个计算过程取小数点后两位，第三位四舍五入。
2	服务部分 (40%)	40	投标人提供 2021 年 6 月 1 日至项目投标截止时间前（以合同签订为准），参与房地产开发项目网上媒体推广类的业绩，提供一个得 0.5 分，最多得 4 分。 抖音短视频博主 2 人（地产生活类）：1 名博主粉丝数量 20 万以上得 0.5 分；20 万粉丝数量基础上每增加 10 万粉丝数量得 0.5 分。最多得 6 分。 抖音短视频博主 4 人（重庆邮电大学、重庆建筑工程职业学院的高校学生）：1 名博主粉丝数量 1000 以上得 0.5 分；1000 粉丝数量基础上每增加 500 万粉丝数量得 0.5 分。最多得 6 分。 抖音短视频博主 2 人（项目业主）：1 名博主粉丝数量 200 以上得 0.5 分；200 粉丝数量基础上每增加 50 万粉丝数量得 0.5 分。最多得 6 分。 小红书博主 2 人（地产生活类）：1 名博主粉丝数量 2 万以上得 0.5 分；2 万粉丝数量基础上每增加 5000 粉丝数量得 0.5 分。最多得 6 分。 小红书博主 4 人（重庆邮电大学、重庆建筑工程职业学院的高校学生）：1 名博主粉丝数量 1000 以上得 0.5 分；1000 粉丝数量基础上每增加 500 万粉丝数量得 0.5 分。最多得 6 分。 小红书博主 2 人（项目业主）：1 名博主粉丝数量 200 以上得 0.5 分；200 粉丝数量基础上每增加 50 万粉丝数量得 0.5 分。最多得 6 分。	提供业绩合同复印件并加盖投标人鲜章及对应合同发票复印件。 提供截图并附账号并加盖投标人鲜章

三、无效竞选

- （一）竞选人未通过资格性评审及符合性评审的；
- （二）竞选人的法定代表人（或其授权代表）或自然人未参加竞选；
- （三）竞选人所提交的比选申请文件不按第七篇“比选申请文件格式”规定签字、盖章；
- （四）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公

司，在同一分包采购中同时参与竞选；

（五）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞选人，参加同一合同项下的采购活动的；

（六）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的竞选人，再参加该采购项目的其他采购活动；

（七）竞选人的实施时间、质量保证期及竞选有效期不满足竞争性比选文件要求的；

（八）竞选人比选申请文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有比选人无法接受的条件。

（九）竞选人以联合体形式参与竞选的；

（十）竞选人进行合同分包的；

四、采购终止

出现下列情形之一的，比选人或者比选代理机构应当终止竞争性比选采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性比选采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）在采购过程中符合要求的竞选人或者报价未超过采购预算的竞选人不足3家的。

第五篇 投标人须知

一、竞选费用

参与竞选的竞选人应承担其编制比选申请文件与递交比选申请文件所涉及的一切费用，不论竞选结果如何，比选人和比选代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

二、竞争性比选文件

（一）竞争性比选文件由采购比选邀请书、项目服务要求、项目商务需求、竞选程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止、竞选人须知、合同、比选申请文件编制要求七部分组成。

（二）比选人（或比选代理机构）所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞争性比选文件不可分割的部分。

（三）竞争性比选文件的解释

竞选人如对竞争性比选文件有疑问，必须以书面形式在提交比选申请文件截止时间3个工作日前向比选人（或比选代理机构）要求澄清，比选人（或比选代理机构）可视具体情况做出处理或答复。如竞选人未提出疑问，视为完全理解并同意本竞争性比选文件。一经进入竞选程序，即视为竞选人已详细阅读全部文件资料，完全理解竞争性比选文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）评审的依据为竞争性比选文件和比选申请文件（含有效的书面承诺）。竞争性比选评审小组判断比选申请文件对竞争性比选文件的响应，仅基于比选申请文件本身而不靠外部证据。

三、竞选要求

（一）比选文件

1.竞选人应当按照竞争性比选文件的要求编制比选文件，并对竞争性比选文件提出的要求和条件作出实质性响应，比选文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

2.比选文件组成

比选申请文件由第七篇“比选申请文件格式”规定的部分和竞选人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，竞选人应按照第七篇“比选申请文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由竞选人自定格式。

（二）联合体

本项目不接受联合体形式参与竞选。

（三）竞选有效期：比选申请文件及有关承诺文件有效期为提交比选申请文件截止时间起 90 天。

（四）提交比选文件的份数和签署

1.比选文件一式一份，电子文档一份（电子文档内容应与纸质文件正本一致，如不一致以纸质文件正本为准。推荐采用 U 盘为电子文档载体）。

2.在比选申请文件正本中，竞争性比选文件第七篇比选申请文件格式要求中规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章，其余每页盖章。

（五）比选文件的递交

比选文件以及电子文档均应密封送达竞选地点，应在封套上注明项目名称、竞选人名称。

（六）竞选人参与人员

各个竞选人应当派 1-2 名代表参与竞选，至少 1 人应为法定代表人（或其授权代表）或自然人。

四、中选人的确定和变更

（一）中选人的确定

比选代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送比选人确认。比选人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选竞选人中，按照排序由高到低的原则确定中选人，也可以书面授权竞争性比选评审小组直接确定中选人。比选人逾期未确定中选人且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的竞选人为中选人。

（二）中选人的变更

中选人拒绝与比选人签订合同的，比选人可以按照评标报告推荐的成交候选竞选人顺序，确定排名下一位的候选人为中选人，也可以重新开展采购活动。

五、成交通知

（一）中选人确定后，比选代理机构将在比选公告发布相同媒介上发布中选结果公告。

（二）结果公告发出，比选代理机构在收取比选代理服务费后，以书面形式发出《中选通知书》。《中选通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《中选通知书》将作为签订合同的依据。

六、签订合同

（一）比选人应当自中选通知书发出之日起三十日内，按照竞争性比选文件和中选人比选申请文件的约定，与中选人签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性比选文件和竞选人

的比选申请文件作实质性修改。

(二) 竞争性比选文件、竞选人的比选申请文件及澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

(三) 中选人变更：确定中选人后，因不可抗力或者自身原因导致中选人不能履行合同的，比选人可以为确定排名其后第一位的中选候选人递补中选，以此类推。

(四) 中选人无充分理由放弃本项目合同履约的，将被纳入比选人黑名单。

(五) 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

七、询问

比选人或者代理机构应当在 3 个工作日内对竞选人依法提出的询问作出答复。竞选人询问可以是口头或书面形式。

第六篇 合同条款

新媒体平台整合推广

甲方：重庆新汇商实业有限公司

乙方：

2025 年 月 日

甲方：重庆新汇商实业有限公司
法定代表人：
地址：重庆市经开区迎龙镇北源路 15 号

乙方：
法定代表人：
地址：

甲乙双方在平等互利、友好协商的原则上，根据中华人民共和国《民法典》、《广告法》的相关法规，达成以下合同，并共同遵守。

一、合同期限及金额：

1、合同期限：服务期限为 2 个月服务期限内每个博主完成全部工作并经甲方验收合格后，2025 年 7 月 15 日-8 月 15 日内完成全部广告发布，以每个博主发布之日起算 30 日内达到验收标准。推广时间每次须根据甲方实际需求进行安排，乙方在接到甲方需求后按约定时间提交宣传方案和《定版表》，经甲方确认后方可宣传投放。

2、合同总金额：¥_____元（大写：_____）。其中税前金额_____元（大写：_____），税率为____%，税费_____元（大写：_____）。前述合同总金额为乙方完成本合同项下所有工作的一切费用，除此之外，甲方不再向乙方支付任何费用。

二、验收方式及标准：

1、验收方式：服务期内，每个博主发布之日起算 30 日内达到验收标准的，应通知甲方验收，未按时通知验收的视为不合格，不予支付对应款项。

2、验收标准：

项目名称	基础需求	验收标准
抖音短视频	粉丝数量 10 万以上博主 2 人 (地产生活类博主)	每名博主分别发布原创宣传视频作品 1 条，视频时长不少于

		180 秒，点赞量不低于 1000，评论量不少于 300 条。
	粉丝数量 500 以上博主 4 人 (重庆邮电大学、重庆建筑工程职业学院的高校学生)	每名博主分别发布原创宣传视频作品 1 条，视频时长不少于 60 秒，点赞量不低于 200，评论量不少于 50 条。
	粉丝数量 100 以上账号 2 人 (项目业主)	每名博主分别发布原创宣传视频作品 1 条，视频时长不少于 60 秒，点赞量不低于 50，评论量不少于 30 条。
小红书	粉丝数量 1 万以上博主 2 人 (地产生活类博主)	每名博主分别发布原创宣传图文笔记 1 条，点赞量不低于 500，评论量不少于 100 条。
	粉丝数量 500 以上博主 4 人 (重庆邮电大学、重庆建筑工程职业学院的高校学生)	每名博主分别发布原创宣传图文笔记 1 条，点赞量不低于 100，评论量不少于 50 条。
	粉丝数量 100 以上账号 2 人 (项目业主)	每名博主分别发布原创宣传图文笔记 1 条，点赞量不低于 50，评论量不少于 20 条。
1. 本次新媒体曝光量均不得低于 500CPM; 2. 拍摄对象涵盖项目业主、园区企业、重邮、建工院、中海以及平台网红达人等资源; 3. 要求引流不少于 5 个意向客户至项目。		

二、付款方式:

1、服务期满后，由乙方给甲方提交服务报告、付款申请和增值税专用发票，经甲方审查确认无误后，甲方按乙方出据的有效票据金额支付给乙方服务费用。若服务期限内乙方的某名博主工作未达到验收标准，甲方将扣出该名博主全部费用。

2、乙方账户信息:

开户名称:

开户行:

账号：

3、甲方开票信息：

开户名称：

开户行：

账号：

三、甲方的权利和义务：

- 1、甲方应按本合同约定按时向乙方支付广告费。
- 2、甲方在收到乙方提供的服务报告后 5 个工作日内未提出异议，经乙方书面催告后仍未反馈的，则视为已验收合格。
- 3、甲方负责提供该广告的有关政府部门批准文件，并保证文件真实合法性。若甲方所发布的广告导致抖音或乙方直接损失由甲方全额承担。
- 4、甲方应在广告开始发布至少 3 个工作日前以 e-mail 方式向乙方提供所需的全部广告资料（包括但不限于广告物料及物料所链接的页面）。对因甲方自身原因导致未能按照本合同之规定按期提供广告资料而造成的广告发布的延期或不能执行，乙方不承担任何责任。
- 4、甲方有权在合同有效期内跟乙方协商按照两周一次更换广告资料，每次更换广告资料须提前 3 个工作日通知乙方。甲方所提供的投放代码中的广告只能基于甲方自行开发的房地产项目的相关产品。如果由于甲方提供的发布代码错误或者甲方的服务器无法访问，导致抖音不能正常浏览，影响到其他客户的正常广告投放所产生的违约责任以及给乙方造成的经济损失，均由甲方承担。如果由于甲方提供的发布代码错误或者甲方服务器无法访问，导致甲方广告无法正常显示，乙方不给予补投且不承担违约责任。
- 5、甲方保证其提供给乙方的广告所连接的网站及广告内容不违反法律、法规或其他规范性文件，不侵犯任何第三方的合法权益，亦不会使乙方承担任何责任，并经乙方审查合格后方可发布。甲方广告如有违反广告法及其他法律法规的，乙方将有权根据国家相关法律法规进行审查、拒绝发布或提前终止发布甲方广告。
- 6、在合同约定的广告发布期限内，若因甲方对广告发布的时间有变更、暂停、延期的，具体发布时间以最终通知为准。
- 7、在本合同有效期限内，如经甲方验收，乙方提供的博主工作成果未达到本合同约定的验收标准，甲方有权扣除对应博主的全部费用。

四、乙方的权利和义务：

- 1、乙方应按照本合同约定按时发布广告。乙方保证具有完成本合同广告发布的相关资质或

授权。

2、乙方应当对甲方广告内容和表现形式的合法性、真实性进行审查，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可以要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布广告。

3、在合同执行过程中，如遇不可抗力原因导致广告位置发生变化或广告播出调整，乙方应提前 3 个工作日内向甲方提供书面说明或通知，并协商解决，否则由此产生的一切后果由乙方承担。

4、乙方派专人协助甲方制定广告宣传方案，提供广告排期拟定建议。

5、乙方应于合同终止后 7 个工作日内，向甲方提交一份真实、有效的服务报告。该报告需涵盖以下内容：

- 每位博主所发布的视频详情，包括视频的主题、发布时间、发布平台等关键信息。
- 视频的点赞数量、留言数量及留言内容摘要，以直观呈现受众的互动反馈情况。
- 宣传的曝光效果评估和本次宣传所获取的客户线索，以及经现场确认的有效客户情况。

五、违约责任：

1、如遇政治因素等不可抗力的影响而导致广告不能播出或迟播，经乙方作出合理说明且甲方确认属实后，可不视作乙方违约。

2、甲方应按合同约定按时付款，若因甲方自身原因逾期付款，每逾期 1 日甲方应按应付广告费的万分之一向乙方支付违约金，直至甲方付清应付费用为止；若逾期超过 15 日，经乙方合理催告后仍未支付的，则乙方可解除本合同、撤除广告并继续追索根据实际已发布计算应付而未付的款项。

3、若由甲方自身原因在本合同广告发布期间无故终止广告发布，已发布广告的广告费按实际投放量结算。

4、本合同、合同附件及以后签订的本合同的补充协议均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力，甲、乙双方若任意一方违反约定条款，给对方造成实际损失的，由违约方赔偿因此给守约方造成的全部损失。

六、保密责任：

甲乙双方均不得以任何形式向其他任何单位或个人泄露本合同内容，如任何一方致使合同内容发生泄密，由违约方按合同总额的 5% 向守约方支付惩罚性违约金。

七、不可抗力

1、一旦本合同双方确认发生不可抗力，致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都将可以暂停履行本合同，但应在 1 个工作日内通知对方并在 15 日内提交不可抗力事件的详细情况

及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 30 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出终止通知之日起解除，双方按广告实际发布时间进行结算。

- 2、“不可抗力”是指本协议双方不可预见、不能避免且不能克服的客观事件。该事件使任何一方根据本协议履行其全部或部分义务已不可能。该事件包括但不限于政府行为、政策变化、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争或任何其它类似事件。鉴于互联网之特殊性，不可抗力亦包括下列影响互联网正常运行之情形：

黑客攻击；

因政府管制而造成之暂时关闭；

病毒侵袭。

- 3、一方违约后发生不可抗力，违约方不予免责。

八、通知和送达

1、重要通知和文件资料等如须以书面形式送达的，应采用快递或直接送达的方式。如以快递的方式的，在投递后（以寄出邮戳为准）第三日将视为已送达另一方；如以直接送达的方式送达，则于另一方签收视为已送达。如一方变更通讯信息，须事先以书面形式通知对方。否则，发出方按本协议记载的通讯信息对其发出通知，即视为已履行通知义务。发出方向对方发送电子邮件，应以本协议约定的电子邮箱为发件电子邮箱；双方均应妥善保管电子邮箱密码，并应仔细识别所收到的电子邮件是否发自本协议约定的对方之电子邮箱，不得以己方电子邮箱密码被他人盗取为由、或以电子邮箱用户名或域名相似为由而主张免责或要求对方承担责任。

2、收件方若认为邮件封面标题与邮件中实际文件内容不符的，应在收到邮件后三日内通知相对方，逾期视为邮件封面标题与邮件中实际文件内容一致。

3、双方送达方式如下：

甲方送达地址：_____，联系人：_____，电话：_____。

乙方送达地址：_____，联系人：_____，电话：_____。

4、因本合同事项发生争议，人民法院按照本协议所载地址发送相关文书的，无论受送达方是否签收，均视为在相关文书寄出之日起满 7 天后便已经送达。

九、其他：

- 1、合作执行期间，为减免双方工作流程，甲方特授权_____代表甲方全权负责签署与本合同广告定版单、对账单、播出报告等，该签字与甲方盖章具有同等效力。如甲方中途变更授权代表须及时书面通知乙方，否则由此产生的一切后果由甲方承担。
乙方特授权_____代表乙方履行本协议项下乙方相关工作。
- 2、合同执行过程中，由于抖音调整、改版、站点维护或其他不可抗拒的原因，造成广告时间变动或推移，乙方应提前 3 个工作日书面通知甲方，双方协商解决，否则由此产生的一切后果由乙方承担。
- 3、在本合同执行期间，甲乙双方的任何一方不得擅自修改或任意废除本合同。本合同如有未尽事宜，甲乙双方应共同协商，增订补充协议。
- 4、本合同所有附件均属于合同的有效组成部分，与本合同具同等法律效力。
- 5、本合同须经甲乙双方盖章方能生效。
- 6、本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有同等法律效力。
- 7、本合同执行中发生的一切争议，双方应通过友好协商解决。如不能协商解决，任何一方有权向甲方所在地重庆市南岸区人民法院提起诉讼。
- 8、本合同所称损失包括但不限于因向对方主张权利而产生的律师费、诉讼费、保全费、公证费、保全担保费等全部费用。

【以下无正文】

甲方（盖章）：重庆新汇商实业有限公司

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

甲方代表（签字）：_____

签订日期：2025 年 月 日

签订日期：2025 年 月 日

第七篇 比选申请文件格式

一、经济部分

（一）竞争性比选报价函

（二）明细报价表

二、服务部分

（一）服务响应偏离表

（二）服务资料

三、商务部分

（一）商务响应偏离表

（二）其它商务优惠承诺（格式自定）

四、资格条件及其他

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

（四）基本资格条件承诺函（格式）

（五）特定资格条件证书或证明文件

五、其他应提供的资料

其他与项目有关的资料（自附）

一、经济部分

(一) 竞争性比选报价函

(比选人或比选代理机构名称):

1、我方收到(项目名称)的竞争性比选文件,经详细研究,决定参加该项目的竞选,愿意按照竞争性比选文件中的一切要求,提供本项目的服务,固定总报价为小写:_____(元),大写:_____。

注:大小写不一致的,以大写为准,大写书写不规范的现场进行澄清补正,不接受补正的作无效响应处理。

2、我方现提交的比选申请文件为:比选申请文件正本__份,副本__份,电子文档__份。

3、我方承诺:本次竞选的有效期为提交比选申请文件截止时间起 90 天。

4、我方完全理解和接受贵方竞争性比选文件的一切规定和要求及评审办法。

5、我方若成为中选人,将及时向比选代理机构缴纳比选代理服务费,并按照最终竞选结果签订合同,并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分,与合同具有同等的法律效力。

6、我理解,最低报价不是成交的唯一条件。

竞选人(公章)或自然人签字:

地址:

电话:

网址:

联系人:

传真:

邮编:

年月日

(二) 明细报价表

报价明细表

项目名称	基础需求	博主账号	报价
抖音短视频	粉丝数量 10 万以上博主 2 人 (地产生活类博主)		
	粉丝数量 500 以上博主 4 人 (重庆邮电大学、重庆建筑工程职业学院的高校学生)		
	粉丝数量 100 以上账号 2 人 (项目业主)		
小红书	粉丝数量 1 万以上博主 2 人 (地产生活类博主)		
	粉丝数量 500 以上博主 4 人 (重庆邮电大学、重庆建筑工程职业学院的高校学生)		
	粉丝数量 100 以上账号 2 人 (项目业主)		
合计报价			

明细总价须与报价函总价一致。

二、服务部分

（一）服务响应偏离表

序号	采购需求	响应情况	差异说明

注：

- 1.本表即为对本项目“第二篇”中所列条款进行比较和响应；
- 2.本表可扩展；
- 3.响应情况栏中应当注明具体内容，可附相关技术（服务）支撑材料。（如有，格式自定。）

(二) 服务资料（提供截图、合同等相关证明材料，格式自拟）

三、商务部分

(一) 商务响应偏离表

序号	竞选商务需求	响应情况	差异说明

注：

- 1.本表即为对本项目“第三篇”中所列条款进行比较和响应；2.本表可扩展。
3.响应情况栏中应当注明具体内容。

(二) 其它商务优惠承诺 (如有, 格式自定。)

四、资格条件及其他

（一）法人营业执照或事业单位法人证书或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

(二) 法定代表人身份证明书(格式)

比选项目名称: _____

致: _____ (比选人):

_____ (法定代表人姓名) 在 _____ (投标人名称) 任 _____ (职务名称) 职务, 是 (投标人名称) _____ 的法定代表人。

特此证明。

(投标人公章)

年 月 日

法定代表人电话: XXXXXXXX 电子邮箱: XXXXXXX@XXXXXX (若授权他人办理并签署投标文件的可不填写)

(附: 法定代表人身份证正反面复印件)

(三) 法定代表人授权委托书 (格式)

比选项目名称: _____

致: _____ (比选人):

_____ (投标人法定代表人名称) 是 _____ (投标人名称) 的法定代表人, 特授权 _____ (被授权人姓名及身份证代码) 代表我单位全权办理上述项目的比选、签约等具体工作, 并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人:

(签署或盖章)

投标人法定代表人:

(签署或盖章)

(附: 被授权人身份证正反面复印件)

(投标人公章)

年 月 日

被授权人电话: XXXXXXXX 电子邮箱: XXXXXXX@XXXXXX (若法定代表人办理并签署投标文件的可不填写)

注: 若为法定代表人办理并签署投标文件的, 不提供此文件。

(四) 基本资格条件承诺函

基本资格条件承诺函

致_____（比选人）：

_____（投标人名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受比选人、比选代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的竞选人基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（投标人公章）

年 月 日

（五）特定资格条件证书或证明文件

五、其他应提供的资料

其他与项目有关的资料（格式自拟）

（结束）

